

01	<b>présentation</b>	1
02	<b>programme</b>	2
03	<b>participants</b>	3
04	<b>sessions</b>	4 - 5
05	<b>comité de pilotage</b>	6
06	<b>direction pédagogique &amp; experts</b>	7
07	<b>partenaires</b>	8
08	<b>résultats</b>	9
09	<b>le réseau EURODOC</b>	10
10	<b>EURODOC Executives Workshop</b>	11 - 14
11	<b>contacts</b>	15

**EURODOC** a été conçu pour offrir aux producteurs européens de documentaires une structure de formation spécialisée.

Produire des documentaires à un niveau d'exigence créative élevé appelle de plus en plus de moyens qui sont difficiles à rassembler au seul niveau national quelle que soit la taille du pays.

Le paysage bouge vite, très vite.

Se former sans relâche demeure vital.

**EURODOC** est un réseau puissant, influent et solidaire, réseau précieux pour faire face aux rapides évolutions du secteur documentaire.

En 11 ans, **EURODOC** a accueilli plus de 565 professionnels de 46 pays, participants et/ou experts des formations.

Plus de 135 films sont terminés et près d'une trentaine sont en cours de production.

[...] *Je crois que l'esprit d'EURODOC aura imprégné à jamais ma façon de concevoir le métier de producteur jusqu'aux moindres détails. Travailler en réseau, s'ouvrir aux points de vue d'autrui, être exigeant et clair avec soi-même et avec les autres jusqu'à l'obsession, être d'une honnêteté intellectuelle sans failles, respecter le travail des autres, avoir le courage de ses opinions et les embrasser avec cohérence, ne jamais démordre tant que tout n'est pas perdu... et on pourrait continuer [...]*

Enrica CAPRA, **Graffiti Doc** (Italy)

[...] *I gain much more confidence, I'm sure that my way is the right one. It is a big treasure. We are co-operating with few participants / producers on some projects, so it is a big step into international co-production area [...]*

Rasa MISKINYTE, **Era Film** (Lithuania)

[...] *There is no doubt that EURODOC courses has had a strong influence on me as a producer. Now I have the practical knowledge of how my colleagues work in European scale. It is very helpful, because our future is more and more in co-productions. The networking and professional project presentation skills gained in EURODOC are very important steps into this competitive environment [...]*

Uldis CEKULIS, **VIDES FILMU STUDIJA** (Latvia)



Films EURODOC

**EURODOC** est un programme de formation destiné aux professionnels du secteur documentaire développant un projet spécifique.

Producteurs indépendants porteurs d'un projet documentaire d'ambition internationale en cours de développement.

Chargés de programmes des unités documentaires des diffuseurs, des structures de financement, banquiers, distributeurs.

### EURODOC a pour objectifs

Depuis l'origine, nos objectifs demeurent les mêmes : faciliter la circulation transnationale des oeuvres documentaires et favoriser le développement des petites et moyennes entreprises du secteur, à l'international.

**EURODOC** a toujours pour ambition :

- d'améliorer le niveau de développement de projets documentaires d'ambition internationale, leur montage financier et leur gestion économique,
- de les proposer aux principaux partenaires européens,
- d'anticiper l'évolution des technologies dans les domaines du développement, de la production et de la distribution,
- d'aider à la structuration des petites et moyennes entreprises du secteur,
- de prendre en compte la dimension européenne des marchés sous toutes leurs formes et des coopérations transnationales,
- de constituer un réseau durable de compétences et d'échanges par une mise en relation des professionnels et des décideurs européens du secteur,
- de prendre en compte la spécificité des pays à faible capacité de production pour remédier aux handicaps structurels rencontrés par les professionnels dans ces pays.

Toutes les étapes du travail (et du métier) sont décortiquées (techniques comme éthiques) : expertise des projets, travail de développement et d'écriture avec les auteurs, négociation des *droits* (auteurs, archives, musiques), *budgétisation*, *packaging*, *trailers*, identification des *partenaires financiers*, établissements des accords de *co-production*, mode de production, *management* de l'entreprise de production en relation avec les établissements financiers spécialisés, promotion et *distribution*.

Pour toutes ces étapes, des experts spécifiques sont sollicités : producteurs, juristes, consultants *budget*, *pitching*, *trailers*, chargés de programme, distributeurs, banquiers.

**participants producteurs**

Les producteurs sont sélectionnés sur projets (unitaires ou séries) disposant d'un réel potentiel international.

**participants chargés de programme**

La présence des participants issus des unités documentaires des diffuseurs (ou des fonds structurels) est d'une grande richesse pour l'ensemble du travail. Il est très éclairant pour les producteurs d'être en présence permanente avec leurs futurs partenaires, leurs points de vue, leurs exigences et surtout leurs contraintes.

**participants non européens**

Depuis 2009, et grâce au soutien de l'action préparatoire **MEDIA International** de l'Union Européenne, nous avons la chance de pouvoir accueillir 4 à 5 participants non européens dans le programme, enrichissant pour tous les échanges culturels et professionnels.



Films EURODOC

**sélection**

Une attention particulière est portée aux critères suivants :

- qualité et potentiel international du projet présenté
- qualité du candidat et niveau d'expérience professionnelle
- évaluation du niveau linguistique (anglais et français)
- équilibre entre les différents pays européens

Nous favorisons la présence des pays de l'Europe Centrale et de l'Est, en veillant à leur donner un meilleur accès au marché européen.

Le programme est constitué de 3 modules de formation sur une période de 8 mois, en ateliers résidentiels.

**session 1 Développement****7 jours - mars**

La première session est consacrée à l'analyse des projets des participants en termes d'écriture, de constitution d'équipe, afin de consolider la cohérence globale de chaque projet. Ce travail, en groupe, est prolongé par des entretiens individuels avec des experts sur la mise au point des textes. Les réalisateurs des projets sont invités à participer à ces entretiens. Les séances plénières permettent d'aborder collectivement la propriété intellectuelle et les acquisitions des droits, les sources de financement du développement. Des cas d'étude permettent de décortiquer des exemples de productions déjà réalisées.

**session 2 Budgétisation, packaging et financement****7 jours - juin**

La seconde session alterne également travail de groupe et plénières. Elle est consacrée à une nouvelle expertise des projets développés et le travail se concentre sur :

La ***budgetisation***, qui fixe les ambitions artistiques du projet et son mode de production.

Le ***packaging***, la constitution du dossier, dans ses aspects créatifs, techniques, légaux et financiers.

Le ***financement***, phase stratégique pour identifier les partenaires, dans leur extrême diversité, capables de se rassembler pour cofinancer le projet au niveau national et international.

La ***co-production*** : l'établissement d'accords et de contrats compatibles entre eux.

Un consultant ***pitching*** vient préparer aux futures rencontres avec les partenaires en dernière session (épreuve de présentation, de synthèse, de rigueur).

Une plénière est consacrée à la production de ***trailers*** devenus indispensables à la promotion des projets.

La dernière session est principalement consacrée à la rencontre avec les décideurs invités.

Ces séances de **pitching** font l'objet d'une intense préparation durant les deux premiers jours de la session.

Les participants avec projets, accompagnés des participants sans projets, sont reçus individuellement par les experts invités.

Lors de cette session, les assemblées plénières sont consacrées aux principes de gestion de l'entreprise, aux relations avec les banques spécialisées et à la distribution internationale du documentaire.

Tous les décideurs invités présentent la ligne éditoriale et les capacités financières de leurs unités.

La dernière journée est l'occasion d'organiser un **Screening**.

3 études de cas de films développés précédemment dans les formations **EURODOC**, résultats concrets de coproductions, sont programmées en présence des producteurs et des principaux financeurs.

La session est clôturée par un débat de synthèse, consacrée à l'évolution du marché du documentaire, à la distribution en salles, aux nouveaux modes de consommation, aux marchés émergents.



Films EURODOC

La direction du Programme **EURODOC** est soutenue, depuis l'origine, par un **Conseil d'administration** et un **Comité de pilotage**, qui réunissent des producteurs et des responsables de programmes documentaires parmi les plus actifs du secteur.

Jacques BIDOÛ, **JBA Production**, Directeur des Études, France

Anne-Marie LUCCIONI, **EURODOC**, Directrice du Programme, France

&

Claire AGUILAR, **ITVS**, USA

Jordi AMBROS, **TV3**, Espagne

Erkki ASTALA, **YLE**, Finlande

Christian BAUTE, **Celluloïd Dreams**, France

Martichka BOZHILOVA, **Agitprop**, Bulgarie

Xavier CARNIAUX, **AMIP**, France, Président

Irène CHALLAND, **TSR**, Suisse

Paola CASTILLO, **Errante Producciones**, Chili

Heino DECKERT, **Ma.ja.de Filmproduktion**, Allemagne

Marie-Pierre DUHAMEL-MULLER, France

Diana ELBAUM, **Entre Chien et Loup**, Belgique

Francesc ESCRIBANO, **TV3**, Espagne

Denis FREYD, **Archipel 33**, France

Thierry GARREL, **ARTE**, France

Doris HEPP, **ZDF-ARTE**, Allemagne

Thomas KUFUS, **Zero Film**, Allemagne

Serge LALOU, **Les Films d'Ici**, France

Luca MACCIOCCA, **RAI Sat**, Italie

Pierre MERLE, **ARTE**, France

Kristiina PERVILÄ-ANDERSSON, **Millennium Film**, Finlande

Carl-Ludwig RETTINGER, **Lichtblick Film**, Allemagne

Muriel ROSÉ, **France 3**, France

Rod STONEMAN, Irlande

Esther van MESSEL, **First Hand Films**, Suisse

&

Hala ALABDALLA, Syrie / France

Massimo ARVAT, **Zenit Arti Audiovisive**, Italie

Hartmut BITOMSKY, Allemagne

Alexandre CORNU, **Les Films du Tambour de Soie**, France

Luis CORREIA, **LX Filmes**, Portugal

Edgardo COZARINSKY, France / Argentine

Carlo CRESTO-DINA, **Feltrinelli**, Italie

Harun FAROCKI, Allemagne

Patrizio GUZMAN, France / Chili

Hugues LE PAIGE, Belgique

Joaquim PINTO, Portugal

Anne REEVELL, **Moonbeam Films**, Royaume-Uni

Joan UBEDA, **Media 3.14**, Espagne

## direction pédagogique

Les principes pédagogiques des programmes **EURODOC** reposent sur la rencontre et la mise en relation de professionnels du secteur documentaire des différents pays européens, autour des projets concrets développés par les participants.

Le caractère très concentré du processus de travail contribue à la création d'échanges d'une extrême efficacité entre les participants et les experts. Il induit progressivement les relations personnelles sur lesquelles se fondent les démarches préparatoires de coproductions et collaborations de toutes natures et conduit à la constitution de réseaux de compétences transnationaux.

La direction pédagogique du programme est conduite par **Jacques BIDOU (JBA Production, France)**. Il encadre le groupe francophone et anime toutes les plénières.

**Heino DECKERT (Ma.ja.de Filmproduktion, Allemagne)** est le tuteur du groupe anglophone.



## experts

Dans ce secteur, les professionnels en exercice sont les seuls formateurs vraiment efficaces, en prise directe avec la rapide évolution des technologies, des modes de financement, de la juridiction, des marchés, et plus généralement des pratiques professionnelles en Europe.

L'essentiel des personnes en charge du documentaire dans les grandes chaînes de télévision en Europe est venu de plus en plus fidèlement participer aux dernières sessions des cycles. Leur niveau d'implication, la pertinence de leurs expertises et leur disponibilité sont à saluer, compte tenu de l'in vraisemblable calendrier de ces professionnels.

Chaque année, ce sont une cinquantaine d'experts qui participent au programme.



Le programme **EURODOC** est soutenu depuis sa création par le programme **MEDIA** de la **Communauté Européenne**, le **Centre National de la Cinématographie** et la **Procirep** (France). D'autres partenaires s'associent au programme lors de l'accueil des sessions.

La 1ère session d'**EURODOC** 2011 se tiendra, nous l'espérons, en Hongrie.

La 2ème session se déroulera en Croatie, grâce au soutien du **Croatian Audio-Visual Center** et la 3ème session devrait à nouveau pouvoir se tenir, en France, dans la **Région Provence-Alpes-Côte d'Azur**.

En 2009, nous avons démarré une coopération pour 3 années avec trois institutions, le **Slovenian Film Fund**, le **Croatian Audio-Visual Center** et la **Friuli Venezia Giulia Film Commission**. Nous accueillerons chaque année un producteur de chacun de ces pays dans le programme.



## pour 2011



SLOVENIAN  
FILM FUND  
FILMSKI  
SKLAD  
REPUBLIKE  
SLOVENIJE  
JAVNI  
SKLAD



Croatian  
Audiovisual  
Centre  
Hrvatski audiovizualni centar



La cohabitation intense sur trois semaines entre des producteurs issus de toute l'Europe, la confrontation de leurs projets avec les meilleurs experts et décideurs européens, contribuent certes à augmenter leurs compétences mais surtout à comprendre l'Europe et constituer entre eux un réseau durable fondé sur la reconnaissance de compétences et d'affinités.

Plus de 80 % des projets se financent dans le prolongement de la formation.

Au-delà de la promotion, du groupe de professionnels qui a partagé la même expérience, ces trois sessions de travail et de convivialité intenses, de multiples coopérations se concrétisent. Nous avons le plaisir de voir de nombreux films co-produits entre membres du réseau **EURODOC**.



Fिल्ms EURODOC



"I'm a little bit different than the original guy." **OUTLAAT**



Fिल्ms EURODOC

**MONDE ENTIER**

Afrique du Sud	4
Algérie	3
Allemagne	46
Argentine	1
Autriche	17
Belgique	32
Bulgarie	3
Corée du sud	1
Croatie	3
Chili	2
Chypre	1
Danemark	10
Egypte	1
Emirats Arabes Unis	2
Espagne	20
Estonie	2
Finlande	26
France	194
Grèce	1
Hongrie	2
Inde	1
Irlande	10
Israël	2
Italie	45
Jordanie	1
Lettonie	5
Liban	4
Lituanie	3
Maroc	1
Norvège	5
Palestine	3
Pays-Bas	11
Pologne	3
Portugal	24
République tchèque	4
Roumanie	1
Royaume-Uni	27
Russie	1
Sénégal	1
Slovénie	3
Suède	4
Suisse	23
Syrie	2
Tunisie	5
Turquie	3
USA	3

**46 pays / 565 membres****EUROPE****pays membres de l'UE**

Allemagne	46
Autriche	17
Belgique	32
Bulgarie	3
Chypre	1
Danemark	10
Espagne	20
Estonie	2
Finlande	26
France	194
Grèce	1
Hongrie	2
Irlande	10
Italie	45
Lettonie	5
Lituanie	3
Pays-Bas	11
Pologne	3
Portugal	24
Roumanie	1
République tchèque	4
Royaume-Uni	27
Slovénie	3
Suède	4

**24 pays / 494 membres****autres pays européens**

Croatie	3
Norvège	7
Suisse	23

**3 pays / 33 membres****HORS EUROPE**

Algérie	3
Afrique du Sud	4
Argentine	1
Chili	2
Corée du sud	1
Egypte	1
Emirats Arabes Unis	2
Inde	1
Israël	2
Jordanie	1
Liban	4
Maroc	1
Palestine	3
Russie	1
Sénégal	1
Syrie	2
Tunisie	5
Turquie	3
USA	3

**19 pays / 41 membres**

**EURODOC Executives Workshop** a pour ambition d'offrir un espace de rencontres, d'échanges, de transmission et de réflexions sur les missions de Chargé de Programme documentaire, sur l'évolution du genre et de ses métiers.

Le secteur public de télévision est déterminant pour le genre documentaire en Europe et dans le monde. Durant de nombreuses années, les réunions annuelles d'« INPUT » ont permis des échanges créatifs et fructueux entre les chargés de programmes de ce secteur et les producteurs indépendants. Une génération s'est nourrie de ces échanges qui ont irrigué tout le secteur de la création, le documentaire y occupant une place prépondérante.

Puis les « marchés » plus classiques se sont développés, le commerce y a fleuri positivement. Mais la réflexion, la transmission des expériences et surtout les échanges entre producteurs et financeurs tendent aujourd'hui à disparaître.

Le programme est constitué de **deux volets complémentaires**.

Le premier, tourné vers la production des œuvres, la relation avec les producteurs et les auteurs, depuis la naissance d'un film jusqu'à sa mise à l'antenne.

Le deuxième volet, plus spécifiquement consacré à la programmation et plus généralement à la diffusion et à la circulation des œuvres. Toutes les nouvelles formes de diffusion des programmes et des films seront examinées pour se préparer aux mutations de l'ensemble du tissu de production.

## sessions

**Juin 2010 – 6 jours**

**Le métier de chargé de programme**

De l'idée à l'antenne.

Autour de cas d'études concrets, avec tous les acteurs de la naissance d'un programme.

**Septembre 2010 – 6 jours**

**Chargé de programme, quel avenir?**

Des nouveaux modes de production aux nouvelles formes de diffusion.

Rencontres avec les meilleurs experts internationaux.

**Des experts spécifiques** seront sollicités en veillant à ce qu'ils soient issus de contextes de production diversifiés.

C'est à partir d'**exemples concrets** que s'organiseront toutes les analyses, proposés par les experts et par les participants. Toutes les étapes du travail et du métier seront décortiquées :

### **La création documentaire**

Du sujet au projet, motivations, stratégies narratives ; développer une culture documentaire ; opérer des choix ; le « pacte » triangulaire réalisateur/producteur/diffuseur ; les enjeux de la création et le montage financier ; accompagner le processus artistique, les étapes du montage ; dramaturgie et écriture documentaire ; assurer la mise à l'antenne, programmation et opérations de communication.

### **La stratégie interne**

Offre et demande, « le » programme et « les » programmes ; définir une case, format, approvisionnement, public ; établir un coût de case ; de l'acquisition à la commande en passant par la coproduction ; participer à l'élaboration de la grille ; assurer une continuité de l'offre, de l'impact au succès, conquérir ou construire un public ; revendiquer la création, capitaliser les succès.

### **Et l'économie**

Économie culturelle et politique, télévision publique, télévision commerciale ; financements institutionnels et coproductions ; construire un réseau, plateformes professionnelles ; promouvoir une politique de programme ; inventer de nouveaux modèles économiques, **vers un cybermonde documentaire**.



Le programme du séminaire est basé sur trois éléments :

Les **INVITÉS** : tous les matins, un ou plusieurs experts, membre éminent de la communauté internationale du documentaire, réalisateur, producteur, monteur, distributeur et chargé de programme, sont invités à partager leurs expériences sur une question précise en s'appuyant généralement sur un exemple concret de production, un film que les participants auront eu la possibilité de voir, avant la session.

Tous les après-midi, une discussion approfondie explore un ou plusieurs « **CAS CLINIQUE** » proposé(s) par les participants : il s'agit de cas concrets, de projets, de problèmes, auxquels le participant est confronté aujourd'hui dans son travail ; il peut s'agir d'un projet documentaire en développement ou en production, mais aussi d'une question concernant la programmation, la politique éditoriale, etc... Les participants seront invités à proposer ces « cas clinique » avant le début de la session et les tuteurs choisiront chaque jour, le ou les cas les mieux adaptés, afin que les échanges avec les invités et les cas cliniques forment un ensemble cohérent.

En début et en fin de journée, un temps sera réservé à des **ENTRETIENS INDIVIDUELS** entre les participants et les tuteurs ; lors des deux sessions, chaque participant aura un entretien avec chacun des deux tuteurs, afin de discuter de questions professionnelles de leur choix, éventuellement en relation avec le « cas clinique » proposé, mais pas nécessairement.

Pendant les sessions, les participants sont invités à contribuer activement aux discussions, à partager leurs réflexions, leurs préoccupations et leurs projets avec l'ensemble du groupe. C'est un séminaire où chacun est expert et où tout le monde peut apprendre de l'expérience des autres. En suscitant un large et intense échange d'idées et de projets, entre les participants, tous professionnels actifs dans le secteur, le séminaire contribuera au développement des compétences de chacun et à la naissance de nouvelles perspectives, qui nous l'espérons, poseront les bases d'un meilleur avenir pour toute la communauté du documentaire et d'une plateforme pour un rendez-vous annuel réunissant des chargés de programme documentaire du monde entier.

## tuteurs

Deux prestigieux responsables de programmes encadreront cette formation. **Thierry Garrel**, ex-Responsable de l'Unité de **Programme Documentaires d'Arte France** et **Erkki Astala**, Responsable des Co-Productions de **YLE Télévision** (Finlande).

Le producteur Jacques Bidou est le directeur des études du programme **EURODOC**, Anne-Marie Luccioni, la directrice du programme.



## participants

- Chargés de programme d'unité documentaire de télévision
- Chargés de projets documentaires dans les Fonds de soutien régionaux, nationaux ou européens
- Cadres d'institutions en charge du financement de projets documentaires

Un maximum de 15 participants sera sélectionné.

Cinq participants issus de 'pays-tiers' (hors Europe) seront également accueillis dans le séminaire, dans le cadre de l'action préparatoire **MEDIA International**.

Langue de travail : l'anglais sera la langue de travail du séminaire.

L'équipe d'**EURODOC** est à votre disposition pendant toute la durée du programme pour répondre à vos questions, vous aider dans vos démarches administratives, vous guider dans la constitution de vos dossiers et faciliter vos contacts avec les membres du réseau **EURODOC**.

**Information et promotion**

Réception des projets et information des candidats

**Sélection**

Suivi des candidatures et des projets, préparation de la sélection

**Programme**

Mise en place des modules pédagogiques avec la Direction des Études, organisation des sessions

**Network**

Animation du réseau **EURODOC**

**Publication**

Diffusion des actes des sessions

**Directrice du programme : Anne-Marie LUCCIONI**

**Coordination : Marie-Sophie DECOUT, Lucile GUEGUEN**

**adresse****EURODOC**

4 rue Astruc  
34000 Montpellier  
France

Tel +33 (0)4 67 60 23 30

Fax +33 (0)4 67 60 80 46

[eurodoc@wanadoo.fr](mailto:eurodoc@wanadoo.fr)

**fiche d'inscription**

Les modalités d'inscription sont disponibles sur notre site internet.

[www.eurodoc-net.com](http://www.eurodoc-net.com)