

#

index

page

01	présentation	1
02	programme	2
03	participants	3
04	sessions	4 - 5
05	comité de pilotage	6
06	direction pédagogique & experts	7
07	partenaires	8
08	résultats	9
09	le réseau EURODOC	10
10	contacts	11

EURODOC fêtera ses **10 ans** en **2009** !

EURODOC a été conçu pour offrir aux producteurs européens de documentaires une structure de formation spécialisée.

Produire des documentaires à un niveau d'exigence créative élevé appelle de plus en plus de moyens qui sont difficiles à rassembler au seul niveau national quelle que soit la taille du pays.

Le paysage bouge vite, très vite.

Se former sans relâche demeure vital.

EURODOC est un réseau puissant, influent et solidaire, réseau précieux pour faire face aux rapides évolutions du secteur documentaire.

200 producteurs

53 chargés de programme

50 créateurs

plus de 180 experts

Au total plus de 480 professionnels de 37 pays.

[...] Je crois que l'esprit d'EURODOC aura imprégné à jamais ma façon de concevoir le métier de producteur jusqu'aux moindres détails. Travailler en réseau, s'ouvrir aux points de vue d'autrui, être exigeant et clair avec soi-même et avec les autres jusqu'à l'obsession, être d'une honnêteté intellectuelle sans failles, respecter le travail des autres, avoir le courage de ses opinions et les embrasser avec cohérence, ne jamais déborder tant que tout n'est pas perdu... et on pourrait continuer [...]

Enrica CAPRA, Graffiti Doc (Italy)

[...] I gain much more confidence, I'm sure that my way is the right one. It is a big treasure. We are co-operating with few participants / producers on some projects, so it is a big step into international co-production area [...]

Rasa MISKINYTE, Era Film (Lithuania)

[...] There is no doubt that EURODOC courses has had a strong influence on me as a producer. Now I have the practical knowledge of how my colleagues work in European scale. It is very helpful, because our future is more and more in co-productions. The networking and professional project presentation skills gained in EURODOC are very important steps into this competitive environment [...]

Uldis CEKULIS, VIDES FILMU STUDIJA (Latvia)



Films EURODOC

EURODOC est un programme de formation destiné aux professionnels européens du secteur documentaire développant un projet spécifique.

Producteurs indépendants porteurs d'un projet documentaire d'ambition internationale en cours de développement.

Chargés de programmes des unités documentaires des diffuseurs, des structures de financement, banquiers, distributeurs.

EURODOC a pour objectifs

Depuis la création du programme, nos objectifs demeurent les mêmes : améliorer la circulation transnationale des oeuvres documentaires et renforcer l'internationalisation du développement des petites et moyennes entreprises du secteur.

EURODOC a toujours pour ambition :

- d'améliorer le niveau de développement de projets documentaires d'ambition internationale, leur montage financier et leur gestion économique,
- de les proposer aux principaux partenaires européens,
- d'anticiper l'évolution des technologies dans les domaines du développement, de la production et de la distribution,
- d'aider à la structuration des petites et moyennes entreprises du secteur,
- de prendre en compte la dimension européenne des marchés sous toutes leurs formes et des coopérations transnationales,
- de constituer un réseau durable de compétences et d'échanges par une mise en relation des professionnels et des décideurs européens du secteur,
- de prendre en compte la spécificité des pays à faible capacité de production pour remédier aux handicaps structurels rencontrés par les professionnels dans ces pays.

Toutes les étapes du travail (et du métier) sont décortiquées (techniques comme éthiques) : expertise du projet, travail de développement et d'écriture avec les auteurs, négociation des *droits* (auteurs, archives, musiques), *budgetisation*, *packaging*, *trailers*, identification des *partenaires financiers*, établissements des accords de *co-production*, mode de production, *management* de l'entreprise de production en relation avec les établissements financiers spécialisés, promotion et *distribution*.

Pour toutes ces étapes, des experts spécifiques sont sollicités : producteurs, juristes, scénaristes, consultants *budget*, *pitching*, chargés de programme, distributeurs, banquiers.

03

participants

participants avec projets

Les producteurs sont sélectionnés sur projets (unitaires ou séries) disposant d'un réel potentiel international.

participants sans projets

La présence des participants issus des unités documentaires des diffuseurs (ou des fonds structurels) est d'une grande richesse pour l'ensemble du travail. Il est très éclairant pour les producteurs d'être en présence permanente avec leurs futurs partenaires, leurs points de vue, leurs exigences et surtout leurs contraintes.



Films EURODOC

sélection

Une attention particulière est portée aux critères suivants :

- qualité du projet présenté et potentiel international
- qualité du candidat et parcours professionnel
- évaluation du niveau linguistique (anglais et français)
- équilibre entre les différents pays européens

Nous favorisons la présence des pays de l'Europe Centrale et de l'Est, en veillant à leur donner un meilleur accès au marché européen.

Le programme est constitué de 3 modules de formation sur une période de 8 mois, en ateliers résidentiels.

session 1 Développement**7 jours - mars**

La première session est consacrée à l'analyse des projets des participants en termes d'écriture, de constitution d'équipe, afin de consolider la cohérence globale de chaque projet. Ce travail, en groupe, est prolongé par des entretiens individuels avec des experts sur la mise au point des textes. Les réalisateurs des projets sont invités à participer à ces entretiens. Les séances plénières permettent d'aborder collectivement la propriété intellectuelle et les acquisitions des droits, les sources de financement du développement. Des cas d'étude permettent de décortiquer des exemples de productions déjà réalisées.

session 2 Budgétisation, packaging et financement**6 jours - juin**

La seconde session alterne également travail de groupe et plénières. Elle est consacrée à une nouvelle expertise des projets développés et le travail se concentre sur :

La **budgétisation**, qui fixe les ambitions artistiques du projet et son mode de production.

Le **packaging**, constitution du dossier, dans ses aspects créatifs, techniques, légaux et financiers.

Le **financement**, phase stratégique pour identifier les partenaires, dans leur extrême diversité, capables de se rassembler pour cofinancer, sous de multiples formes, le projet au niveau national et international.

La **co-production** : cette recherche doit se traduire par l'établissement d'accords et de contrats compatibles entre eux.

Un consultant **pitching** vient préparer aux futures rencontres avec les partenaires en dernière session (épreuve de présentation, de synthèse, de rigueur).

Une plénière est consacrée à la production de **trailers** devenus indispensables à la promotion des projets.

La dernière session est principalement consacrée à la rencontre avec les décideurs invités. Ces séances de **pitching** font l'objet d'une intense préparation durant les deux premiers jours de la session.

Les participants avec projets, accompagnés des participants sans projets, sont reçus individuellement par les experts invités.

Lors de cette session, les assemblées plénières sont consacrées aux principes de gestion de l'entreprise, aux relations avec les banques spécialisées et à la distribution internationale du documentaire.

Tous les décideurs invités présentent la ligne éditoriale et les capacités financières de leurs unités.

La dernière journée est l'occasion d'organiser un **Screening**.

3 études de cas de films développés précédemment dans les formations **EURODOC**, résultats concrets de coproductions, sont programmées en présence des producteurs et des principaux financeurs.

La session est clôturée par un débat de synthèse, consacrée à l'évolution du marché du documentaire, à la distribution en salles, aux nouveaux modes de consommation, aux marchés émergents.



Films EURODOC

La direction du Programme **EURODOC** est soutenue, depuis l'origine, par un **Conseil d'administration** et un **Comité de pilotage**, qui réunissent des producteurs et des responsables de programmes documentaires parmi les plus actifs du secteur.

Jacques BIDOÛ, **JBA Production**, Directeur des Études, France
Anne-Marie LUCCIONI, **EURODOC**, Directrice du Programme, France

&

Jordi AMBROS, **TV3**, Espagne
Erkki ASTALA, **YLE**, Finlande
Christian BAUTE, **Celluloïd Dreams**, France
Xavier CARNIAUX, **AMIP**, France, Président
Irène CHALLAND, **TSR**, Suisse
Heino DECKERT, **Ma.ja.de Filmproduktion**, Allemagne
Marie-Pierre DUHAMEL-MULLER, France
Diana ELBAUM, **Entre Chien et Loup**, Belgique
Francesc ESCRIBANO, **TV3**, Espagne
Denis FREYD, **Archipel 33**, France
Thierry GARREL, **ARTE**, France
Doris HEPP, **ZDF-ARTE**, Allemagne
Thomas KUFUS, **Zero Film**, Allemagne
Luca MACCIOCCA, **RAI Sat**, Italie
Pierre MERLE, **ARTE**, France
Kristiina PERVILÄ-ANDERSSON, **Millennium Film**, Finlande
Carl-Ludwig RETTINGER, **Lichtblick Film**, Allemagne
Muriel ROSÉ, **France 3**, France
Rod STONEMAN, Irlande
Esther van MESSEL, **First Hand Films**, Suisse

&

Hala ALABDALLA, Syrie / France
Massimo ARVAT, **Zenit Arti Audiovisive**, Italie
Hartmut BITOMSKY, Allemagne
Luis CORREIA, **LX Filmes**, Portugal
Edgardo COZARINSKY, France / Argentine
Carlo CRESTO-DINA, **Feltrinelli**, Italie
Harun FAROCKI, Allemagne
Patrizio GUZMAN, France / Chili
Hugues LE PAIGE, Belgique
Joaquim PINTO, Portugal
Anne REEVELL, **Moonbeam Films**, Royaume-Uni
Joan UBEDA, **Media 3.14**, Espagne

direction pédagogique

Les principes pédagogiques des programmes **EURODOC** reposent sur la rencontre et la mise en relation de professionnels du secteur documentaire des différents pays européens, autour des projets concrets développés par les participants.

Le caractère très concentré du processus de travail contribue à la création d'échanges d'une extrême efficacité entre les participants et les experts. Il induit progressivement les relations personnelles sur lesquelles se fondent les démarches préparatoires de coproductions et collaborations de toutes natures et conduit à la constitution de réseaux de compétences transnationaux.

La direction pédagogique du programme est conduite par **Jacques BIDOU (JBA Production, France)**. Il encadre le groupe francophone.

Heino DECKERT (Ma.ja.de Filmproduktion, Allemagne) est le tuteur du groupe anglophone.



experts

Dans ce secteur, les professionnels en exercice sont les seuls formateurs vraiment efficaces, en prise directe avec la rapide évolution des technologies, des modes de financement, de la juridiction, des marchés, et plus généralement des pratiques professionnelles en Europe.

L'essentiel des personnes en charge du documentaire dans les grandes chaînes de télévision en Europe est venu de plus en plus fidèlement participer aux dernières sessions des cycles. Leur niveau d'implication, la pertinence de leurs expertises et leur disponibilité sont à saluer, compte tenu de l'in vraisemblable calendrier de ces professionnels.



Le programme **EURODOC** est soutenu depuis sa création par le programme **MEDIA** de la **Communauté Européenne**, le **Centre National de la Cinématographie** et la **Procirep** (France). D'autres partenaires s'associent au programme lors de l'accueil des sessions.

La **Région Centre** et **Centre Images** sont partenaires de la 1ère session d'**EURODOC** 2009 (France).

La deuxième session se tiendra à Rotterdam grâce au soutien du **Rotterdam Film Fund** (Pays-Bas).

La 3ème session sera organisée dans la région Friuli-Venezia-Giulia avec le soutien de la **Friuli-Venezia-Giulia Film Commission** (Italie).

En 2009, nous démarrons une coopération pour 3 années avec trois institutions, le **Slovenian Film Fund**, le **Croatian Audio-Visual Center** et la **Friuli Venezia Giulia Film Commission**. Nous accueillerons chaque année un producteur de chacun de ces pays dans le programme.

Le partenariat avec **LX Filmes** et l'**ICA** nous offre à nouveau la possibilité d'organiser une session au Portugal, en 2009, le 2ème module d'**EURODOC Executives Workshop**.



pour 2009



La cohabitation intense sur trois semaines entre des producteurs issus de toute l'Europe, la confrontation de leurs projets avec les meilleurs experts et décideurs européens, contribuent certes à augmenter leurs compétences mais surtout à comprendre l'Europe et constituer entre eux un réseau durable fondé sur la reconnaissance de compétences et d'affinités.

Depuis trois ans, plus de 80 % des projets se financent dans le prolongement de la formation.

Au-delà de la promotion, du groupe de professionnels qui a partagé la même expérience, ces trois sessions de travail et de convivialité intenses, de multiples coopérations se concrétisent.

Nous avons le plaisir de voir de nombreux films co-produits entre membres du réseau **EURODOC**.



Films EURODOC

"I'm a little bit different than the original guy." **JOUTLAAT**

Films EURODOC

MONDE ENTIER

Algérie	3
Allemagne	43
Autriche	15
Belgique	29
Bulgarie	3
Chypre	1
Danemark	9
Egypte	1
Espagne	19
Estonie	2
Finlande	22
France	170
Grèce	1
Hongrie	1
Irlande	10
Israël	1
Italie	38
Lettonie	4
Liban	4
Lituanie	1
Maroc	1
Norvège	5
Palestine	3
Pays-Bas	9
Pologne	3
Portugal	23
République tchèque	4
Royaume-Uni	26
Russie	1
Sénégal	1
Slovénie	1
Suède	4
Suisse	17
Syrie	2
Tunisie	3
Turquie	3
USA	2

37 pays / 485 membres**EUROPE****pays membres de l'UE**

Allemagne	43
Autriche	15
Belgique	29
Chypre	1
Danemark	9
Espagne	19
Estonie	2
Finlande	22
France	170
Grèce	1
Hongrie	1
Irlande	10
Italie	38
Lettonie	4
Lituanie	1
Pays-Bas	9
Pologne	3
Portugal	23
République tchèque	4
Royaume-Uni	26
Slovénie	1
Suède	4

22 pays / 435 membres**pays partenaires**

Norvège	5
Suisse	17

2 pays / 22 membres**HORS EUROPE****pays MEDA
via EURODOCmed**

Algérie	3
Egypte	1
Israël	1
Liban	4
Maroc	1
Palestine	3
Syrie	2
Tunisie	3
Turquie	3

9 pays / 21 membres**reste du monde**

Russie	1
Sénégal	1
USA	2

3 pays / 4 membres

L'équipe d'**EURODOC** est à votre disposition pendant toute la durée du programme pour répondre à vos questions, vous aider dans vos démarches administratives, vous guider dans la constitution de vos dossiers et faciliter vos contacts avec les membres du réseau **EURODOC**.

Information et promotion

Réception des projets et information des candidats

Sélection

Suivi des candidatures et des projets, préparation de la sélection

Programme

Mise en place des modules pédagogiques avec la Direction des Études, organisation des sessions

Network

Animation du réseau **EURODOC**

Publication

Diffusion des actes des sessions

Directrice du programme : Anne-Marie LUCCIONI

Coordination : Marie-Sophie DECOUT, Émilie RAIMBAULT

adresse**EURODOC**

4 rue Astruc
34000 Montpellier
France

Tel +33 (0)4 67 60 23 30

Fax +33 (0)4 67 60 80 46

eurodoc@wanadoo.fr

fiche d'inscription

Les modalités d'inscription sont disponibles sur notre site internet.

www.eurodoc-net.com