

EURODOC

Executives Seminar

EURODOC Executives Seminar a pour ambition d'offrir un espace de rencontres, d'échanges, de transmission et de réflexions sur les missions de Chargé de Programme documentaire, sur l'évolution du genre et de ses métiers.

Le secteur public de télévision est déterminant pour le genre documentaire en Europe et dans le monde. Durant de nombreuses années, les réunions annuelles d'« INPUT » ont permis des échanges créatifs et fructueux entre les chargés de programmes de ce secteur et les producteurs indépendants. Une génération s'est nourrie de ces échanges qui ont irrigué tout le secteur de la création, le documentaire y occupant une place prépondérante. Puis les « marchés » plus classiques se sont développés, le commerce y a fleuri positivement. Mais la réflexion, la transmission des expériences et surtout les échanges entre producteurs et financeurs tendent aujourd'hui à disparaître.

Programme

Le programme est constitué de **deux volets complémentaires** :

Le premier, tourné vers la production des œuvres, la relation avec les producteurs et les auteurs, depuis la naissance d'un film jusqu'à sa mise à l'antenne,

Le deuxième volet, plus spécifiquement consacré à la programmation et plus généralement à la diffusion et à la circulation des œuvres. Toutes les nouvelles formes de diffusion des programmes et des films sont examinées pour se préparer aux mutations de l'ensemble du tissu de production.

Croatie, Juin 2011 – 6 jours

Le métier de chargé de programme,

De l'idée à l'antenne.

Autour de cas d'études concrets,

Avec tous les acteurs de la naissance d'un programme.

France, Septembre 2011 – 5 jours

Chargé de programme, quel avenir?

Des nouveaux modes de production

aux nouvelles formes de diffusion

Rencontres avec les meilleurs experts internationaux.

Des **experts spécifiques** sont sollicités en veillant à ce qu'ils soient issus de contextes de production diversifiés.

C'est à partir d'**exemples concrets** que s'organisent toutes les analyses, proposés par les experts et par les participants. Toutes les étapes du travail et du métier sont décortiquées :

La création documentaire

Du sujet au projet, motivations, stratégies narratives ; développer une culture documentaire ; opérer des choix ; le "pacte" triangulaire réalisateur/producteur/diffuseur ; les enjeux de la création et le montage financier ; accompagner le processus artistique, les étapes du montage ; dramaturgie et écriture documentaire ; assurer la mise à l'antenne, programmation et opérations de communication.

La stratégie interne

Offre et demande, "le" programme et "les" programmes ; définir une case, format, approvisionnement, public ; établir un coût de case ; de l'acquisition à la commande en passant par la coproduction ; participer à l'élaboration de la grille ; assurer une continuité de l'offre, de l'impact au succès, conquérir ou construire un public ; revendiquer la création, capitaliser les succès.

Et l'économie

Économie culturelle et politique, télévision publique, télévision commerciale ; financements institutionnels et coproductions ; construire un réseau, plateformes professionnelles ; promouvoir une politique de programme ; inventer de nouveaux modèles économiques, **vers un cybermonde documentaire.**

Le programme du séminaire est basé sur trois éléments :

Les **INVITÉS** : tous les matins, un ou plusieurs experts, membre éminent de la communauté internationale du documentaire, réalisateur, producteur, monteur, distributeur et chargé de programme, sont invités à partager leurs expériences sur une question précise en s'appuyant généralement sur un exemple concret de production, un film que les participants ont eu la possibilité de voir, avant la session.

Tous les après-midi, une discussion approfondie explore un ou plusieurs "**CAS CLINIQUE**" proposé(s) par les participants : il s'agit de cas concrets, de projets, de problèmes, auxquels le participant est confronté aujourd'hui dans son travail ; il peut s'agir d'un projet documentaire en développement ou en production, mais aussi d'une question concernant la programmation, la politique éditoriale, etc... Les participants sont invités à proposer ces « cas clinique » avant le début de la session et les tuteurs choisissent chaque jour, le ou les cas les mieux adaptés, afin que les échanges avec les invités et les cas cliniques forment un ensemble cohérent.

En début et en fin de journée, un temps est réservé à des **ENTRETIENS INDIVIDUELS** entre les participants et les tuteurs ; lors des deux sessions, chaque participant a un entretien avec chacun des deux tuteurs, afin de discuter de questions professionnelles de leur choix, éventuellement en relation avec le « cas clinique » proposé, mais pas nécessairement.

Pendant les sessions, les participants sont invités à contribuer activement aux discussions, à partager leurs réflexions, leurs préoccupations et leurs projets avec l'ensemble du groupe. C'est un séminaire où chacun est expert et où tout le monde peut apprendre de l'expérience des autres. En suscitant un large et intense échange d'idées et de projets, entre les participants, tous professionnels actifs dans le secteur, le séminaire contribue au développement des compétences de chacun et à la naissance de nouvelles perspectives, qui nous l'espérons, poseront les bases d'un meilleur avenir pour toute la communauté du documentaire et d'une plateforme pour un rendez-vous annuel réunissant des chargés de programme documentaire du monde entier.

Tuteurs

Deux prestigieux responsables de programmes encadrent cette formation. **Thierry Garrel**, ex-Responsable de l'Unité de Programmes Documentaires d'Arte France et **Erkki Astala**, Responsable des Co-Productions de YLE Télévision (Finlande).

Le producteur **Jacques Bidou** est le directeur des études du programme EURODOC, **Anne-Marie Luccioni**, la directrice du programme.

Participants

- Chargés de programme d'unité documentaire de télévision
- Chargés de projets documentaires dans les Fonds de soutien régionaux, nationaux ou européens
- Cadres d'institutions en charge du financement de projets documentaires

Un maximum de 15 participants sera sélectionné.

Langue de travail : l'anglais sera la langue de travail du séminaire.

Coût de la formation: Le coût de la formation s'élève à 2.600,00 € pour les deux semaines de formation. Les participants auront également à leur charge les frais de voyage et de séjour pour chaque module.

Le programme EURODOC programme est organisé grâce au soutien du programme MEDIA de la Communauté Européenne, l'action préparatoire MEDIA International, le Centre National de la Cinématographie et la Procirep (France) et les partenaires accueillant chaque session en 2011.



4, rue Astruc | 34000 Montpellier | France | Tel : 33 (0)4 67 60 23 30 | Fax : 33 (0)4 67 60 80 46

| eurodoc@wanadoo.fr | www.eurodoc-net.com